

# Introducción a la Economía Experimental

César Mantilla  
Institute for Advanced Study in Toulouse (IAST)  
cesar.mantilla@iast.fr

## OBJETIVOS

Este curso es una introducción a la utilización de métodos experimentales y sus aplicaciones en la teoría microeconómica. Al final de este curso, se espera que el estudiante aprenda cómo se implementa un experimento económico y qué podemos aprender de él. En el transcurso del curso analizaremos resultados experimentales en diferentes dominios: toma de decisiones individuales (preferencias por niveles de riesgo y preferencias inter-temporales), comportamiento estratégico (preferencias pro-sociales) y comportamiento en mercados.

## PROGRAMA DEL CURSO

- Sesión 1:      1.1. Introducción  
                  1.2. Aspectos metodológicos para ejecutar un experimento
- Sesión 2:      2.1. Preferencias por niveles de riesgo – Preferencias intertemporales  
                  2.2. Preferencias prosociales: altruismo y reciprocidad
- Sesión 3:      3.1. Preferencias prosociales: fallas de coordinación  
                  3.2. Mercados

## LECTURAS SUGERIDAS: DIVULGACION CIENTIFICA

**Ariely, D.** (2008). Predictably irrational: the hidden forces that shape our decisions. New York. NY, Etats-Unis: HarperCollins Publishers.

**Kahneman, D.** (2011). Thinking, fast and slow. Macmillan.

**Thaler, Richard H., & Sunstein, Cass R.** (2008). Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness. Yale University Press.

## LECTURAS SUGERIDAS: RESULTADOS EXPERIMENTALES

**Andreoni, J., & Payne, A. A.** (2013). Charitable giving. Handbook of Public Economics, 5, 1-50.

**Andreoni, J., & Sprenger, C.** (2012). Estimating Time Preferences from Convex Budgets. The American Economic Review, 3333-3356.

**Cárdenas, J. C.** (2011). Social norms and behavior in the local commons as seen through the lens of field experiments. *Environmental and Resource Economics*, 48(3), 451-485.

**Chaudhuri, A.** (2011). Sustaining cooperation in laboratory public goods experiments: a selective survey of the literature. *Experimental Economics*, 14(1), 47-83.

**Fehr, E., & Fischbacher, U.** (2004). Third-party punishment and social norms. *Evolution and human behavior*, 25(2), 63-87.

**Holt, C. A.** (1995). Industrial organization: A survey of laboratory research. In *IN HANDBOOK OF EXPERIMENTAL ECONOMICS*, J. KAGEL AND A. ROTH, EDS.

**Holt, C. A., & Laury, S. K.** (2002). Risk aversion and incentive effects. *American economic review*, 92(5), 1644-1655.

#### LECTURAS SUGERIDAS: METODOLOGIA PARA CORRER UN EXPERIMENTO

**Ball, S. B., & Holt, C. A.** (1998). Classroom games: Speculation and bubbles in an asset market. *The Journal of Economic Perspectives*, 207-218.

**Bostian, A. A., & Holt, C. A.** (2013). Veconlab classroom clicker games: The wisdom of crowds and the winner's curse. *The Journal of Economic Education*, 44(3), 217-229.

**Cárdenas, J. C., & Ramos, P. A.** (2006). Manual de juegos económicos para el análisis del uso colectivo de los recursos naturales.

**Goeree, J. K., & Holt, C. A.** (1999). Employment and prices in a simple macroeconomy. *Southern Economic Journal*, 637-647.

**Holt, C. A., & Sherman, R.** (1999). Classroom games: A market for lemons. *The Journal of Economic Perspectives*, 205-214.

**Laury, S. K., & Holt, C. A.** (1999). Multimarket equilibrium, trade, and the law of one price. *Southern Economic Journal*, 611-621.